

گفت‌وگو با مهران فیروزی - مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک مهتا و مهشاد



- ❖ مواد اولیه صنعت نساجی تولید داخل، اصلاً جوابگوی این تولید نیست.
- ❖ تا امروز علی‌رغم مشکلات فراوان، به تولید ادامه داده‌ایم.
- ❖ رفع بحران فعلی، نیازمند یک همفکری و هم‌اندیشی میان بزرگان صنایع نساجی و پوشاک با دولتمردان و مسئولان مرتبط دولتی است.

کلاف سردرگم تولید و فروش

اعتقاد داشت: صادرات در صورتی می‌تواند محقق شود که ابزار آن کامل باشد. زمانی که قیمت تمام شده در کشور ما بدون برنامه و منطق افزایش صعودی دارد و هیچ‌گونه ثباتی هم در این نوسانات وجود ندارد؛ چگونه می‌توان در صادرات، رقیب کشورهایمانند چین شد؟! وی در پاسخ به این سوال که آیا افزایش قیمت‌ها تاثیری بر روی کیفیت کالاهای تولیدی و یا استفاده از مواد اولیه بی‌کیفیت تر خواهد گذاشت؛ تصریح کرد: شرکت‌های معتبر و با سابقه، هیچ‌گاه اعتبار و شهرت خود را زیر سوال نمی‌برند اما ممکن است برخی از آنها به اجبار و علی‌رغم میل باطنی خود، پس از کارگاه‌های کوچک، بدون نام و زیرپله‌ای، به سراغ مواد اولیه بی‌کیفیت بروند.

به‌گفته مدیرعامل مهتا و مهشاد، تا امروز علی‌رغم مشکلات فراوان، به تولید ادامه داده‌ایم و با همان ظرفیت گذشته، به حرکت می‌دهیم اما آینده پیش رو مبهم است و با شرایط پیش آمده فعلی، تصمیم‌گیری در حوزه افزایش تولید بسیار دشوار است.

فیروزی در پایان ابراز داشت: رفع بحران فعلی، نیازمند یک همفکری و هم‌اندیشی میان بزرگان صنایع نساجی و پوشاک با دولتمردان و مسئولان مرتبط دولتی است. البته مشکلات فراوانی در این مسیر وجود دارد که شاید بیش از ۷۰ درصد آن‌ها باید

توسط دولت برطرف شوند. مشکلات مالی و کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی، مشکلات مربوط به قانون کار، تهیه مواد اولیه و ... نقش عمده‌ای در افزایش قیمت تمام شده محصولات داخلی ایفا می‌کنند که باید تدابیر موثری برای رفع این مشکلات، اندیشیده شود.

مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک مهتا و مهشاد با بیان این مطلب که افزایش نرخ ارز در کاهش یا افزایش تولید تأثیر مستقیم دارد؛ تصریح کرد: مواد اولیه صنعت نساجی تولید داخل، اصلاً جوابگوی این تولید نیست و تولیدکنندگان بالاچار باید مواد اولیه را از خارج تهیه کنند که با این افزایش قیمت، خودبه‌خود هزینه تولید افزایش می‌یابد و در نهایت قیمت تمام شده کالا، افزایش یافته و قیمت بالای یک محصول با عدم استقبال مصرف‌کنندگان روبرو می‌شود.

به اعتقاد فیروزی، شاید تنها فایده افزایش نرخ ارز در کاهش واردات غیرقانونی و قاچاق کالا است که در حال حاضر پوشاک تولید خارجی بسیار کمتر از گذشته وارد کشور می‌شود.

مدیرعامل شرکت تولیدی مهتا و مهشاد یادآور شد: به دلیل نوسانات ارزی پیش آمده، تهیه مواد اولیه خارجی مقرون به صرفه نیست و اکثر کارخانه‌های تولیدکننده نخ و پارچه داخلی هم فروش را قطع یا بسیار اندک کرده‌اند که بالطبع نیاز به مواد اولیه از یک طرف و از سوی دیگر به علت بالا رفتن قیمت مواد اولیه با کاهش قدرت خرید مواجه شده‌ایم.

وی با اشاره به این نکته که عمده مواد اولیه مصرفی شرکت مهتا و مهشاد از تولیدات داخلی می‌باشد؛

وضعیت بازار فروش محصولات نساجی را به یک کلاف سردرگم تشبیه کرد و گفت: در این بازار نه فروشنده تمایلی به فروش دارد و نه خریدار تمایل به خرید! از سوی دیگر در شرایطی با افزایش چشمگیر قیمت محصولات نساجی مواجهیم که هنوز بازار پوشاک ایران، کشتش این گرانی را ندارد.

فیروزی در مورد این مطلب که افزایش نرخ ارز موجب رونق

صادرات خواهد شد یا خیر؛

اشاره:
شرکت تولیدی پوشاک کودک و نوجوان مهتا و مهشاد با نام تجاری M&M در سال ۱۳۶۵ توسط برادران فیروزی در تهران با هدف تولید پوشاک کودک و نوجوان (۱ تا ۱۴ سال) از مرحله تولید نخ، بافت، رنگرزی، تکمیل پارچه، طراحی چاپ، گلدوزی و دوخت راه‌اندازی و به فعالیت خود ادامه می‌دهد و تمام تلاش خود را به کار بسته تا محصولات عرضه شده قابل رقابت با مشابه اروپایی باشد.
این شرکت طی سال‌های اخیر، زیر مجموعه‌هایی را به بخش اصلی خود افزوده است که از آن میان می‌توان به مجموعه Pickwick با هدف حذف واسطه‌های پوشاک و عرضه مستقیم آن به مردم (از سال ۱۳۸۵)، Milie جهت ارائه محصولات بافتنی درجه یک از نخ‌های اکریلیک و فانتزی (از سال ۱۳۸۶) و باشگاه طراحی مهشاد DMC برای ارائه محصولات با ایده‌های ایرانی (از سال ۱۳۸۷) اشاره کرد.

